

# ОТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КРИВОШИПНО-ШАТУННОГО МЕХАНИЗМА АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЗЕЛЯ

**Никишин В.Н.**

*ОАО «КАМАЗ-Дизель»,  
г. Набережные Челны*

Система менеджмента качества на всех этапах создания, внедрения и сопровождения направлена на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителя. Это является целевой функцией системы. А в самом понятии качества должны доминировать потребности потребителей такие как «полезность-надежность». Надежность является главной функцией или характеристикой качества.

Для сложно-технических систем, к которым конечно относится и ДВС, качество характеризуется целым набором показателей: назначения, надежности, технологичности, унификации, экологические, экономические и эксплуатационные показатели.

Стандарт МС ИСО 9000:2000 подразделяет понятия управления качеством и обеспечения качества:

- управление качеством: Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству;
- обеспечение качества: Часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены.

Обеспечение качества является составляющей управления качеством. Управление качеством начинается с момента зарождения идеи товара - изучение потребностей и ожиданий потребителя. Обеспечение качества закладывается на этапе разработки изделия и охватывает все стадии жизненного цикла изделия. Таким образом, качество изделия закладывается в процессе маркетинга, обеспечивается процессами конструкторских и технологических разработок, создается процессами закупок, производства, испытаний контроля, продажи и проявляется у потребителя.

На примере кривошипно-шатунного механизма (КШМ) поршневого ДВС исследуется система менеджмента качества машиностроительного предприятия с использованием процессного подхода.

Исследованы физические (базисные) процессы жизненного цикла КШМ:

- роль КШМ в обеспечении качества автомобильного дизеля;
- разработка системы комплексного обеспечения качества КШМ (как особо ответственного механизма) на этапе проектирования;

- разработка системы комплексного обеспечения качества КШМ (как особо ответственного механизма) на этапе доводки;
- методы ускоренной оценки качества конструкции и технологии изготовления, адекватно отражающие условия эксплуатации;
- комплексная оценка качества конструкции и технологии изготовления деталей КШМ.

Создана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества предприятия в соответствии с МС ИСО 9002:94 и в последствии в соответствии с МС ИСО 9001:2000.

На предприятии внедрен процессный подход. Разработаны и внедрены 23 процесса системы менеджмента качества согласно процессному ландшафту. Разработаны миссия, видение, политика в области качества. Разработаны и функционируют более 80 процедур (МИК).

### ***М И С С И Я***

**Производить современные, конкурентоспособные дизели, силовые агрегаты транспортного назначения.**

### ***В И Д Е Н И Е*** **на ближайшие 10 лет:**

**Мы хотим войти в число избранных мировых лидеров в области дизелестроения.**

*Избранных*, потому что мы ценим наших потребителей, поставщиков, акционеров, персонал, общество.

*Для потребителей* мы будем выпускать конкурентоспособные силовые агрегаты, удовлетворяющие самым высоким потребительским свойствам по критерию качество/цена.

*Для персонала* мы будем продолжать предлагать более интересную ориентированную на конечный результат работу, позволяющую оценить и соответствующим образом вознаградить их вклад в общее дело.

*Для поставщиков* мы установим партнерские отношения с целью получения выгоды обеими сторонами.

*Для общества* мы будем выпускать дизели, не приносящие вреда окружающей среде.

### ***ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ МЫ УДОВЛЕТВОРИМ ИХ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ ЗА СЧЕТ ДОСТИЖЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.***

*Мировых лидеров*, потому что мы хотим предложить потребителям широкую гамму силовых агрегатов для применения в автомобилях, автобусах, сельскохозяйственной технике и промышленных установках:

- мощностью от 95 до 310 кВт (130÷420 л.с.);
- имеющих ресурс до 700 тыс. км пробега (до 12 000 моточасов)

*В области дизелестроения*, потому что мы собираемся и дальше оставаться в бизнесе, который мы знаем лучше всего – это производство дизелей, силовых агрегатов и запасных частей к ним.

Мы верим в долгосрочные перспективы роста прибыли в данной отрасли, и мы будем продолжать концентрировать внимание на усиление своих позиций в этой сфере деятельности.

**П О Л И Т И К А**  
**РУКОВОДСТВА ОАО «КАМАЗ-Дизель»**  
**В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**  
 на период до 2005 года

**Г Л А В Н Ы Е Ц Е Л И:**

**1. Войти в число мировых лидеров в области дизелестроения. Выгодно и на высоком уровне решать проблемы наших потребителей вместе с нашими поставщиками.**

**2. Обеспечить повышение благосостояния Общества и каждого работника.**

***ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ:***

- Взаимовыгодное сотрудничество с нашими потребителями.
- Постоянное повышение эксплуатационной надежности выпускаемой продукции за счет постановки на производство новых моделей, совершенствования технологических и производственных процессов.
- Наша продукция не приносит вреда окружающей среде и гарантирует безопасность для потребителей.
- Использование системы качества, как механизма управления предприятием и себестоимостью продукции.
- Сотрудники отвечают за качество и непрерывно улучшают его.
- Непрерывное повышение квалификации персонала и совершенствование профессиональной подготовки.
- В Обществе не принимаются решения или действия, приводящие к снижению качества выпускаемой продукции.
- Построение взаимоотношений внутри предприятия на основе «поставщик - потребитель».

# ПРОЦЕССНЫЙ ЛАНДШАФТ СМК ОАО «КАМАЗ-ДИЗЕЛЬ»

